



International exhibition  
for metal working  
28.09. – 02.10.2010  
MESSE STUTTGART

## AMB-2010: НАЗАД В 2008?

Прошедшая в конце сентября в Штутгарте Международная выставка технологий и оборудования для металлообрабатывающей промышленности AMB по количеству посетителей несколько превысила свои прежние показатели — более 86 000 человек. Под экспозиции было занято площадей больше, чем в 2008 году, накануне кризиса. Активность посетителей вселила в участников выставки уверенность в будущих заказах и востребованности их услуг, а следовательно, в неминуемом конце кризиса.

Немецкая экономика в настоящее время действительно находится на подъеме. Это подтверждает и пятидневная выставка AMB 2010, которая завершилась 2 октября в Штутгарте. Выставка прошла самым лучшим образом: даже удалось немного превысить количество посетителей по сравнению с 2008 г. (85 000), что сложно было ожидать после сложной экономической ситуации в предыдущие годы. Было также приятно видеть расширение площади выставки. Доля иностранных посетителей возросла с 7 до 10 %. По сравнению с 55 странами в 2008 г. в 2010-м были зарегистрированы гости более чем из 80 стран.

AMB установила новый рекорд — 1343 экспонента (в 2008 — 1306). Иностранных экспонентов также стало больше: 25 % при прежних 20 %. Участники выставки прибыли из 29 стран. New Stuttgart Trade Fair Centre — новая выставочная площадка Штутгарта, открывшаяся в 2008 г., а это 105,200 м<sup>2</sup>, была занята, в этом существенную роль сыграло и то, что Штутгарт является крупнейшим индустриальным цен-

тром Германии, где сосредоточено немалое количество станкостроительных компаний, автозаводов, производителей современных высокотехнологичных машин и оборудования.

«По результатам опросов наших посетителей мы выяснили, что они готовы инвестировать в оборудование в тех же объемах, что и на AMB 2008 года, когда экономика все еще быстро росла, — сказал **Ульрих Кроммер (Ulrich Kromer)**, генеральный директор Штутгартской выставки





(Messe Stuttgart). — Это означает, что подъем спроса есть. 97 % посетителей заявили, что важность AMB для металлообрабатывающей промышленности будет увеличиваться или, по крайней мере, останется на том же высоком уровне в будущем. Участие в AMB на сегодня является хорошей инвестицией в будущее», — добавил он.

**Вильфрид Шэфер (Wilfried Schäfer)**, исполнительный директор Ассоциации немецких производителей станочного оборудования (VDW), от имени членов ассоциации заявил: «По нашему мнению, AMB 2010 года имеет большой успех. Посетители продемонстрировали высокий уровень знаний и были очень заинтересованы в инвестировании. Мы уверены, что большое количество запросов приведет к хорошим деловым отношениям после этого события. «Специальное шоу для молодежи», организованное VDW, на котором соревновались юные представители известных станкостроительных компаний, демонстрируя не только свои профессиональные навыки управления современной техникой, но и возможности оборудования своих предприятий. Большое количество молодежи использовало возможность получить информацию о профессиональных перспективах в металлообрабатывающей промышленности».

Участие в AMB 2010 г. дало хороший результат для производителей прецизионных инструментов. **Вольфганг Зенгебуш (Wolfgang Sengebusch)**, управляющий директор Ассоциации немецких производителей прецизион-





ного инструмента, сказал: «С самого начала AMB 2010 была положительной во всех отношениях. Залы заполнялись уже через 15 минут после открытия выставки. Представители Ассоциации полностью удовлетворены результатами».

Экспоненты также очень довольны. Это подтвердил **Лотар Хорн (Lothar Horn)** — председатель VDMA и совета директоров Hartmetall-Werkzeugfabrik Paul Horn GmbH (Тюбинген): «В этом году практически с самой первой минуты было больше потенциальных клиентов и квалифицированного обсуждения на нашем стенде, чем когда-либо ранее. С экономической точки зрения торгово-выставочному центру сложно быть лучше. Специалистам просто необходимо побывать на AMB».

«Мы были более загружены и общались на нашем стенде гораздо больше с посетителями, в том числе иностранными, чем в 2008 г. Было заметно, что компании вновь увеличили бюджеты на служебные командировки. За три дня мы продали больше машин, чем за весь период AMB в 2008 г.», — не скрывал своей радости **Маркус Куррингер (Marcus Kurringer)** — директор по маркетингу компании Global Head of Marketing, der Gebr. Heller Maschinenfabrik GmbH (Нюртинген).

В центре внимания на AMB 2010 находились две основные темы: энергоэффективность и производство медицинской техники и изделий, используемых в протезировании или имплантируемых человеку. Также обсуждались вопросы нехватки квалифицированных рабочих и инженеров в металлообрабатывающей промышленности.

**Очередная выставка AMB снова пройдет в Штутгарте с 18 по 22 сентября 2012 г.**

**Наши репортажи с выставки читайте в следующих номерах журнала.**