



*Александр Васильченко,
ООО «Торнадо»,
генеральный директор:*

«За рубежом на спецодежду, помимо обеспечения техники безопасности, возлагается еще довольно много задач. Там она давно перестала считаться просто спецовкой. На многих европейских предприятиях сегодня это уже элемент производственной и даже социальной культуры».

ООО «ТОРНАДО» — СПЕЦОДЕЖДА КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Наряду с общепринятой спецодеждой, которая отшивается в соответствии с ГОСТ-ами, компания разрабатывает и шьет стильные и современные модели, большинство из которых уже завоевали признание потребителей. Разработкой и внедрением этих изделий занимается технический отдел, работающий под девизом: «качество и мобильность». Технологи и модельеры компании постоянно следят за тенденциями развития рынка спецодежды не только Украины, но и зарубежных стран, смело экспериментируя с цветами и тканями. Лучшие из разработанных образцов запускаются в производство.

Торговая марка «Торнадо» хорошо известна на территории нашей страны. Сегодня предприятие является одним из ведущих в Украине производителей форменной, специальной и рабочей одежды. Мы поставляем заказчикам продукцию собственного производства, не уступающую по качеству зарубежным образцам, выполненную по современным технологиям, отвечающую всем необходимым требованиям безопасности и санитарно-гигиенических норм.

■ 20 ЛЕТ УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ТОРНАДО»

Компания была основана в 1994 году и за 20 лет работы смогла завоевать доверие большого числа клиентов, с которыми ведется успешное сотрудничество на постоянной основе. Мы отшивали соответ-

ствующую продукцию для многих известных предприятий, таких как Завод имени Ильича (г. Мариуполь), ДТЭК, Николаевский глиноземный завод, «Укрзалізниця», Бориспольский аэропорт и многих других. Сегодня в клиентской базе числится более 20 тыс. заказчиков практически из всех отраслей.

С первых дней деятельности «Торнадо» как производителя спецодежды основные усилия были направлены на создание мощной производственно-технологической базы и эффективной системы маркетинга и распределения. Внутреннее развитие мы старались вести путем использования только собственных средств. Именно благодаря тому, что мы не занимались получением кредитов, вкладывая в оборот практически весь заработанный капитал (пусть изначально это и были небольшие суммы), удалось

сравнительно спокойно пройти кризисные годы, и постепенно компания смогла достичь того результата, который есть на сегодняшний день.

Достаточно сказать, что сейчас только на обновление оборудования тратится ежегодно от 1 до 2 млн грн. Нынешние производственные мощности позволяют выполнять любую по объему и сложности заказ в кратчайшие сроки.

■ ЭКИПИРОВКА РАЗЛИЧНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Основное направление деятельности «Торнадо» — выпуск спецодежды по самым современным технологиям с использованием новейших пошивочных материалов и высококачественного специализированного сырья в качестве наполнителей, утеплителей и тому подобного.

Мы можем обеспечить соответствующее качество, удовлетворить все запросы потребителя не только по ткани, фасону, но и по внешней отделке. Для этих целей используются все современные сопутствующие технологии — вышивка, шелкотрафарет, термопечать. Высоквалифицированные специалисты нашего конструкторского отдела могут оперативно выполнить разработку моделей любой сложности.

Также наше предприятие предлагает промышленные средства индивидуальной защиты. Часть из них изготавливаем мы сами, часть закупаем у смежников, для того чтобы иметь возможность комплексного обслуживания заказчиков, поставляя полные комплекты спецодежды различного назначения.

Кроме выпуска рабочих костюмов, «Торнадо» занимается и вопросами экипировки представителей специальных подразделений. Компания уже много лет поставляет соответствующую продукцию как государственным структурам, так и частным охранным предприятиям. Ну, а с началом АТО, естественно, мы занялись пошивом военной формы.

В вопросах экипировки спецслужб нельзя говорить о каком-то определенном стандартизованном фасоне. Ведущую роль здесь играют эргономика и практичность изделия: как расположены карманы, сколько ячеек для дополнительных элементов можно разметить на костюме и так далее. При начале работы в данном направлении за основу были взяты иностранные образцы, которые дорабатывались с учетом опыта первых месяцев проведения АТО непосредственно с участием военнослужащих. В конечном итоге мы отработали несколько моделей, которые сейчас уже взяты в производство и поставляются волонтерским организациям и добровольческим батальонам. Приступили мы и к выпуску собственного образца чехла для бронезиления «Торнадо», также разработанного с учетом



пожеланий и замечаний участников АТО. Он изготавливается из высокопрочной износостойкой ткани с водоотталкивающей пропиткой, что позволяет использовать его при любых погодных условиях.

■ НА ПУТИ К ЕВРОПЕЙСКОМУ РЫНКУ

Даже несмотря на то, что сегодня «Торнадо» считается достаточно успешным предприятием, уже достигло какого-то определенного уровня, мы можем все же

сделать гораздо больше. Как бы там ни было, но Украина постепенно движется к Евросоюзу. Поэтому и нам уже сейчас необходимо выстраивать соответствующую стратегическую линию развития.

Выйти на европейский рынок — основная наша задача. Как ее выполнить и сколько на это понадобится времени, сил и средств — покажет время. Все в наших руках, мы к этому стремимся. В перспективе хотелось бы обеспечивать спецодеждой крупные предприятия в Италии, Германии,



Голландии. Это достаточно перспективный рынок, это страны, в которых хорошо востребована подобная продукция. Ну, и хотелось бы, конечно, наши образцы военного обмундирования поставлять в НАТО.

И здесь без ложной скромности можно говорить, что лучшие из тех образцов, которые мы выпускаем сегодня, ни в чем не уступают форменной одежде ведущих европейских производителей: ни по качеству, ни по дизайну, ни по уровню используемых материалов. В костюмах от «Торнадо» персонал может так же удобно себя чувствовать, так же хорошо выглядеть, как и в случае, когда он экипирован в одежду известной европейской марки. Подобные сравнения уже проводились не раз. И более того — наша спецодежда кое в чем выглядит даже более выигрышно.

Но для того, чтобы уверенно выйти на этот уровень, стать абсолютно независимым игроком рынка, необходимо «держать марку», позиционировать себя как самостоятельный бренд, а не выполнять заказы под чужими торговыми марками, как это делают многие украинские предприятия.

Компания уже получила сертификат ISO 9001:2009и, подтверждающий то, что наша продукция соответствует международным стандартам, что у нас соответствующая организация производства и «Торнадо» имеет право вести поставки в Европу.

Но получить европейский сертификат — это только первый шаг, и нельзя сказать, что он самый сложный. Других разрешительных документов, по большому счету, и не требуется, все остальное, в большинстве, — технические детали, касающиеся решения внутренних вопросов. Это и техническое переоснащение, и усовершенствование самих моделей наших изделий, усложнение их, работа над повышением качества продукции. То есть необходимо выполнить очень серьезный комплекс дополнительных мероприятий, начиная с соответствующей переподготовки персонала.

■ СПЕЦОДЕЖДА — ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Одним из основных моментов конкурентоспособности на международном уровне является тот факт, что за рубежом спецодежда на рабочих выглядит очень индивидуально. На нашем внутреннем рынке эти вопросы пока не играют большой роли. Здесь в основном обычно все ограничивается соблюдением отраслевых стандартов. Даже те, кто заказывает у нас продукцию высокого качества, только если она изготавливается не в индивидуальном порядке, также в своих требованиях исходят из положений действующих ГОСТов и ДСТУ.

К тому же на многих украинских заводах и фабриках к спецодежде по-прежнему от-



носятся очень равнодушно. Руководителям абсолютно все равно, в каком по качеству костюме, к примеру, стоит токарь у станка, как он в нем выглядит. Главное — этот костюм должен соответствовать положениям правил техники безопасности.

Но как показывает практика, чем выше по степени своего развития становится предприятие, тем активнее соответствующий уровень оно внедряет и в отношении экипировки персонала. Растут требования к тканям, к дизайну.

Такие заказчики от нас как от изготовителей в первую очередь требуют качества продукции. Должна использоваться только высококачественная ткань, у формы должен быть красивый внешний вид. И все это решаемо. Ведь даже в рамках стандартизованного фасона можно сделать многое. Возьмем обычный синий костюм. Его же можно выполнить с цветной кокеткой, с логотипом на кармане и так далее, разработать различные варианты для отдельных групп рабочих и ИТР. В общем, провести не самую сложную дизайнерскую работу и придать обычной рабочей экипировке привлекательный внешний вид. У «Торнадо» такие возможности и необходимый опыт имеются. Наряду со стандартными видами спецодежды компания разрабатывает и изготавливает современные модели по индивидуальным

заказам. При этом нередко используются линейные размеры и фасоны, предоставляемые потребителем. По желанию клиента используются корпоративные цвета и символика предприятия-заказчика, нанесение фирменных знаков. При необходимости наши конструктора и модельеры могут разработать для отдельного предприятия уникальный фирменный стиль экипировки всех его сотрудников.

Такая работа с элементом творчества впоследствии приносит и свой соответствующий результат. Даже просто находясь в цеху, люди себя совершенно иначе чувствуют — и те, кто там работает, и сторонние посетители. Хотя с точки зрения выпускаемой ими продукции эта красота, казалось бы, никакой особой роли и не играет. Но спецодежда все-таки создает и внешнее впечатление, и соответствующим образом влияет на настроение персонала. Что отражается на их производительности и общем отношении к труду. ☺

@ Контактная информация

ООО «Торнадо»

04655, г. Киев, ул. П. Дыбенко, 4-6
тел.: (044) 451-41-96, 500-26-70, 500-26-75
www.tornado.kiev.ua
E-mail: tov-tornado@ukr.net