



МЫ ДЕЛАЕМ НАШИХ КЛИЕНТОВ УСПЕШНЕЕ

Эксперты в области шлифования STUDER, SCHAUDT и MIKROSA на ежегодном собрании Motion Meeting представили свой звездный состав. Только лучшие из лучших имеют право выступать в мировой звездной лиге. Но принесло ли это специалистам в сфере круглого шлифования место на «Аллее Славы»?

«Мы делаем наших клиентов успешнее, фокусируясь на их потребностях», — с таким заявлением на ежегодной пресс-конференции выступил Фред Гегауф, президент STUDER и SCHAUDT MIKROSA. Для этого, прежде всего, нужно понять индивидуальные особенности клиента. Это далеко не самая простая задача в эпоху, когда сложность процессов постоянно увеличивается, а требования клиентов непрерывно ужесточаются. Но трем компаниям удалось справиться с ней, в том числе благодаря гибкости производства и постоянному стремлению к инновациям. Не зря же компании STUDER, SCHAUDT и MIKROSA и их продукция считаются мировыми лидерами в отрасли. «Мы на правильном пути, пусть даже и не все поставленные цели были достигнуты», — подтвердил Ф. Гегауф. Для этого специалисты по круглому шлифованию вложили серьезные инвестиции в технологии производства и существенно сократили время производственного цикла, что, в конечном итоге, принесло пользу и их клиентам.

■ ПОРТФЕЛЬ ЗАКАЗОВ

2016 г. для компании STUDER после успешного участия в выставке Grindtec начался крайне положительно, однако в течение года тенденцию удержать не удалось, в итоге фирма Fritz Studer AG не смогла выполнить годовой план. В чем причины? «Дизельный скандал концерна Фольксваген, ослабление китайской экономики и затяжные последствия изменения курса евро, равно как и политическая нестабильность во многих странах мира, создали нам определенные проблемы», — объяснил Йенс Блеер, исполнительный директор STUDER и руководитель отдела продаж технологического концерна в области круглого шлифования. Важнейшими рынками сбыта для STUDER являются страны Западной Европы, за ними идут Германия, Китай и Северная Америка.

Компания SCHAUDT MIKROSA не смогла продолжить успех 2015 г. После удачного весеннего сезона объем заказов оказался намного ниже плановых показателей. Из Германии, на долю которой приходится 25% портфеля, заказы поступают от автопроизводителей и их поставщиков комплектующих. Еще одним крупным рынком сбыта является Китай с долей в 26%.

Звезду на «Аллее Славы» получает отдел обслуживания клиентов. Здесь благодаря совершенствованию процессов удалось повысить эффективность и точность соблюдения сроков. В долгосрочной перспективе отдел обслуживания клиентов компании STUDER рассчитывает на двузначное процентное увеличение оборота. Компания SCHAUDT MIKROSA также планирует в ближайшие годы сосредоточить усилия на более полной реализации потенциала послепродажного обслуживания и расширении деятельности в сфере услуг.

■ ЭФФЕКТИВНОЕ СОЗДАНИЕ СТОИМОСТИ В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ

Во всей цепочке создания стоимости компании STUDER, SCHAUDT и MIKROSA делают ставку на усиление ключевых компетенций, для этого за последние годы ими были вложены примерно 40 миллионов CHF. Были построены новые здания, смонтированы новые станки, которые затем были объединены между собой в соответствии с оптимизированной логистической концепцией. Компании, работающие в области круглого шлифования, интегрировали ключевые технологии производства в собственную цепочку создания стоимости, чтобы гарантировать высокую стабильность процессов.

Одновременно на базе внутрикорпоративной философии PuLs®, основанной на методике «шести сигм» и бережливого производства, была учреждена собственная академия — PuLs® Six Sigma Academy. Она помогает сотрудникам формировать собственную культуру труда, постоянно контролировать и совершенствовать процессы и системы. В центре внимания компаний STUDER, SCHAUDT и MIKROSA находятся потребности клиентов. Главная задача при этом заключается в недопущении потерь и нецелесообразного использования во всех подразделениях компании. Отклонения от заданного пути развития они идентифицируют в месте их возникновения и вносят необходимые коррективы. Поэтому прозрачность и открытый подход к решению проблем являются для предприятия важными ориентирами в работе.

Впечатляющий пример: внедрение поточной сборки в компании STUDER. За вводом в эксплуатацию линии поточной сборки в 2015 г. последовало сокращение общей продолжительности технологиче-

ского цикла на стадии окончательной сборки до 50%, при этом была существенно увеличена стабильность процессов и кардинально снижены риски в области качества.

«Мы стремимся наладить идеально отточенные процессы, чтобы создавать первоклассные товары и услуги. Мы хотим удивлять наших клиентов своими возможностями», — отметил Герд Кениг, главный операционный директор технологического концерна в области круглого шлифования.

На достигнутом никто не собирается останавливаться! В ближайшие годы компании планируют продолжать расширение существующих мощностей и наращивать объемы инвестиционных вливаний.

■ БУДУЩЕЕ НАЧИНАЕТСЯ СЕГОДНЯ

Чтобы и в будущем компании STUDER, SCHAUDT и MIKROSA могли оставаться лидерами в области инноваций, приоритетное внимание сосредоточено на следующих проектах:

«Индустрия 4.0». Четвертая промышленная революция несет с собой цифровые технологии и объединение станков с окружающим оборудованием. Здесь главное внимание специалистов по круглому шлифованию направлено на сбор данных станков и процессов. Целью при этом является профилактическое техническое обслуживание. С его помощью предполагается не допустить возникновения внеплановых простоев оборудования на предприятии заказчика, а также наладить производство, которое было бы более эффективным и легче поддавалось планированию.

«Умные датчики». В рамках данного проекта компании STUDER, SCHAUDT и MIKROSA разрабатывают активную автономную сенсорную технику для всестороннего измерения и активной поддержки процесса шлифования.

«Универсальная серия». После успешного внедрения на рынок полностью переработанной серии внутришлифовальных станков компания STUDER в привычной для законодателя тенденций манере продолжает работу над темами, которые делают её клиентов успешнее.

«Смазочно-охлаждающая жидкость». Совместно с фирмой IRPD AG, которая специализируется на трехмерной печати, компания STUDER разрабатывает сопла для смазочно-охлаждающей жидкости с ламинарным характером потока. Они позволят подавать СОЖ точно в зону шлифования и добиваться оптимального охлаждающего эффекта там, где это необходимо.

■ ЗВЕЗДЫ И ЗВЕЗДОЧКИ

Приложение, которое предлагает только компания STUDER: STUDER-WireDress®. С его помощью можно эффективно создавать изделия с уникальной геометрией. Оно помогает сократить продолжительность процесса и принести клиентам еще большую пользу. «Нам удалось на 75% сократить износ шлифовальных кругов», — подтвердил восторженный заказчик.

Но добились ли компании STUDER, SCHAUDT и MIKROSA места на «Аллее Славы»? «Да!» — таков короткий и ясный ответ г-на Гегауфа. Если принять во внимание сложные условия, в которых оказались производственные предприятия Швейцарии, не перестаешь удивляться, с какой уверенностью продолжают самоутверждаться профессионалы в области шлифования, по-прежнему оставаясь мировыми лидерами в сегменте круглого шлифования.



Руководители компаний STUDER и SCHAUDT MIKROSA (слева направо): Gerd König, Fred Gaegauf, Jens Bleher

