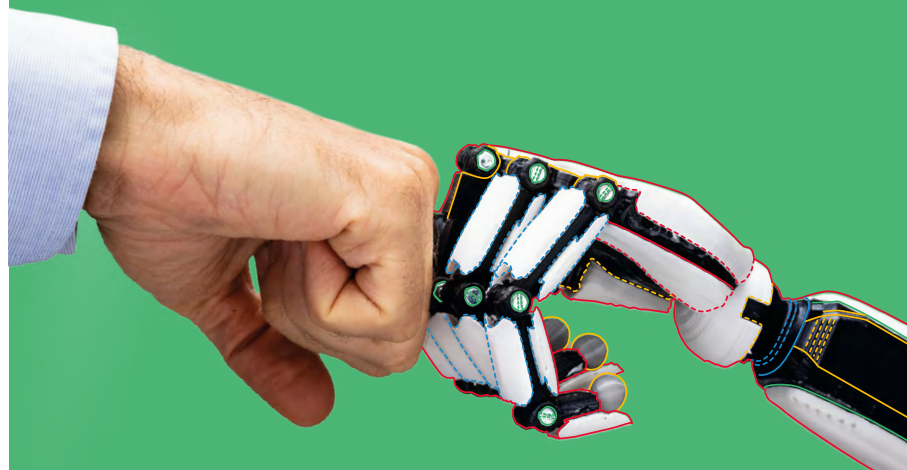




ЕМО знову вражає!

Феєрверк інновацій, велика кількість відвідувачів з усього світу та робоча атмосфера в залах завжди є характерними особливостями ЕМО Hannover. У 2023 році до них додалася і вагома частка оптимізму та надії на поліпшення ситуації в економіці світу



«Виставка ЕМО Hannover успішно відновила роботу після чотирирічної перерви», — заявив генеральний комісар ЕМО Карл Мартін Велкер (Carl Martin Welcker) на підсумковій пресконференції. — Вона має велику популярність серед як експонентів, так і відвідувачів, бо щоразу демонструє технічні інновації вищого класу. Ми побачили тут все, що визначатиме майбутнє виробництва: нові рішення для автоматизації, взаємодія машин у мережі та сталий розвиток. Коли оцифрування відбувається на промисловому підприємстві, відкриваються шляхи до нових рішень і рівня ефективності. І компанії на своїх стендах продемонстрували це вражаюче!»

Із приблизно

1850
експонентів

майже 70 % прибули із

45

різних країн, включно з Китаєм, Італією, Тайванем, Швейцарією та Японією.

Із майже

92 000
відвідувачів-фахівців

54 % представляли

130
країн світу

п'ятірка

країн із найбільшою кількістю відвідувачів:

Туреччина, Китай, Нідерланди, Італія та Польща.

1/3

Близько фахівців прибули із країн Азії



YamazakiMazak представила багатоцільові верстати та обробні центри з ЧПУ, автоматизовані системи, інтелектуальні технології, а також унікальні індивідуальні розробки

DN Solutions демонструвала на стенді 20 сучасних верстатів з різними системами автоматизації та робототехнікою





Ilhwan Moon, (DN Solutions) с представником Групи компаній «Інженерно-Технічний Центр «ВаріУс»

Гюнтер Шеренчес (Günter Szerenczés), член правління ізраїльського виробника інструментів Iscar, зазначив: «ЕМО знову вражає інтернаціональністю аудиторії, що представляє найрізноманітніші галузі. І всіх гостей нашого стенду насамперед цікавили інновації».

У ході опитування 30% відвідувачів назвали отримання інформації про нові продукти та тенденції найважливішою метою свого візиту. Крім того, багато хто приїжджає сюди для пошуку вирішення конкретної проблеми.

Доктор Йохен Кресс (Dr. Jochen Kress), керуючий партнер Maral Fabrik für Präzisionswerkzeuge Kress KG (Німеччина), сказав: «У центрі уваги при спілкуванні на стенді знаходяться конкретні теми, які цікавлять клієнтів. Я розглядаю ЕМО як важливу платформу для подальшого зміцнення співпраці між клієнтами та постачальниками».

Маттіас Кляйн (Matthias Klein), директор з інформаційних технологій групи EMAG, додав: «Інтерес до інноваційних рішень і машин групи EMAG був величезним. Зокрема, до представлених нами рішень щодо обробки деталей приводу електромобілів».



**GROB-WERKE GmbH ,
Christian Grob,
German Wankmiller,
Christian Müller,
Wolfram Weber**



Liliana Radovanovic,
DAVI-PROMAU s.r.l

У ЦЕНТРИ УВАГИ — АВТОМАТИЗАЦІЯ, ОЦИФРУВАННЯ ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК

На тлі нестачі кваліфікованої робочої сили автоматизація, безперечно, перебувала в центрі уваги відвідувачів виставки. Понад третина з них називає автоматизацію головною темою металообробки, а чверть на перше місце ставить саме оцифрування та роботу в мережах.

На ЕМО було представлено велику кількість коботів. Новим є те, що для виконання різних дій, таких як навантаження та розвантаження, контроль якості, фарбування, миття та підключення до вимірювальних пристроїв, колаборативних роботів більше не потрібно програмувати. Для цього вони оснащуються датчиками, що імітують людський дотик. Це дозволяє, наприклад, переміщувати заготовки різних розмірів, уникати перешкод у робочій зоні, працювати без огорож у безпосередньому контакті зі співпрацівниками. Ця тенденція також допомагає виробникам роботів вести успішний бізнес.

«Роботи, як і раніше, є «висхідною зіркою» на виробництві, особливо в невеликих компаніях, які зараз стикаються з нестачею співпрацівників», — говорить Нільс Терстеєген (Nils Tersteegen), менеджер з маркетингу японського виробника роботів Fanuc.



Ще одним важливим напрямком є можливість підключення різних пристроїв і обладнання в мережу завдяки відкритому обміну даними, наприклад на базі OPC UA. Універсальний інтерфейс верстатів з ЧПК – umati, розроблений на базі OPC UA, довів свою ефективність для виробництва. Злободенним питанням на сьогодні є робота з великими обсягами даних без шкоди для процесу, доступність яких є основою для моніторингу процесів та заснованого на цьому управління якостю.

Питання «сталого розвитку в рамках конкретного виробництва» були популярними у

68 %
відвідувачів

Причому в іноземців навіть більше, ніж у німецької аудиторії.



Georgi Kanchev, Alexander Lezhepekov,
Група компаній Sodicom





Тут головний аспект — ефективність. Декілька прикладів: так званий «вуглецевий слід продукту» враховує викиди CO₂ в процесі виробництва конкретного виробу та надає клієнтам докладну інформацію про це; конструкція шпинделя розраховується насамперед для отримання максимальної енергоефективності, а не максимальної продуктивності; нарешті, мастильно-охолоджувальні рідини можна використовувати довше завдяки моніторингу та фільтрації.

Доктор Хуберт Ермер (Hubert Ermer), керуючий директор з продуктів та ринків компанії Dr. Johannes Heidenhain GmbH (Німеччина), підкреслив: «Напрями оцифрування й автоматизації продовжують розвиватися швидкими темпами. Важливо забезпечити надійність процесу виробництва. Це підвищує ефективність і водночас знижує викиди вуглекислого газу. ЕМО надав нам платформу для обговорення конкретних проблем процесів трансформації на виробництві та надання інтенсивної підтримки нашим клієнтам».



Dennis Beck,
PROFIROLL Technologies



ВЕЛИКА КІЛЬКІСТЬ НОВИХ ВІДВІДУВАЧІВ

Понад половина гостей виставки відвідала ЕМО вперше, і це відповідає завданням експонентів просувати свій бізнес до нових клієнтів. Доктор технічних наук Картен Рьоттгер (Karten Röttger), генеральний директор Ecoroll AG з Німеччини, поділився своїми враженнями: «Багато відвідувачів дізналися про нас уперше. Можливості механічної обробки ще не були в їхньому полі зору. Наші технічні рішення дозволяють ідеально задовольнити зростаючі вимоги до якості продукції, але насамперед – зростання попиту на екологічно чисту продукцію».

Майже 20% експонентів презентували свою продукцію на ЕМО вперше.

Йорг Роммельфангер (Jörg Rommelfanger), керівник підрозділу робототехніки ABB у Німеччині, сказав: «Цього року виставка стала ідеальною платформою для того, щоб уперше презентувати наші новітні технології та рішення для галузі. Сюди входить завантажувальна комірка верстата, спеціально розроблена для швидкого й автоматичного переміщення хаотично розташованих заготовок. Інтерес був величезним, а численні дискусії, включно з демонстраціями, були надихаючими та цінними».

ЕМО – ВИСТАВКА ДЛЯ ТИХ, ХТО ПРИЙМАЄ РІШЕННЯ

На ЕМО Hannover важливо бути присутнім особисто, проявити себе та продемонструвати свою компетентність. Це цілком зрозуміло: ЕМО – виставка для менеджерів та осіб, які приймають рішення, в галузі машинобудування, автомобільної промисловості та постачальників, металообробки, точної механіки, оптики, аерокосмічної промисловості та багато іншого. Майже 60% відвідувачів — менеджери чи представники вищої ланки управління. Майже половина з них має повноваження прийняття рішень щодо закупівель. Фактично половина відвідувачів-фахівців зізналися, що прибули на ЕМО з конкретними інвестиційними планами. У середньому ці відвідувачі планують вкласти майже 3 мільйони євро. Понад чверть заявили, що вже розмістили замовлення на виставці.



Michail Drobizow, CHIRON Group

ЕМО Hannover-2023
ще раз підтвердила своє звання провідної
світової виставки виробничих технологій.

Наступна виставка ЕМО-Ганновер
має відбутися у 2025 році з 22 по 27 вересня.