



## ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЦІНОУТВОРЕННЯ

**MARKT-PILOT™ оголосив про запуск MP ONE™ — першої платформи для оцінки ефективності ціноутворення, що дозволяє промисловим підприємствам перетворювати волатильність ринку на конкурентну перевагу.**

Це програмне забезпечення об'єднує в собі аналіз ринку, рішення з ціноутворення та вимірювання продуктивності, поклавши кінець епосі застою цін на нестабільних ринках і відкривши еру зростання для ринку післяпродажного обслуговування та запасних частин. MP ONE дозволить змінити підхід виробників обладнання та їх сервісних центрів до процесу ціноутворення.

### ■ Кінець статичного ціноутворення

Промислові підприємства вже давно зіткнулися з непростю реальністю: управління цінами на продукцію, номенклатура якої може налічувати від 50 000 до більш ніж 1 мільйона найменувань, досі в багатьох випадках спирається на щорічне оновлення прайс-листів в електронних таблицях, модель ціноутворення **cost-plus** («собівартість плюс маржа») та припущення про те, що ринкова ситуація та ціни конкурентів суттєво не змінилися.

У результаті виникає те, що MARKT-PILOT називає «розривом статичного ціноутворення» — критичною невідповідністю між фіксованими прайс-листами та динамікою ринку, де ціни, попит і конкурентне середовище змінюються практично щодня.

Цей розрив має прямі фінансові наслідки.

При заниженні цін виробники втрачають маржинальність і прибуток. При завищен-

ні — знижують конкурентоспроможність і ризикують втратити довіру клієнтів. При цьому компанії часто не володіють актуальною ринковою аналітикою, яка дозволяє вчасно побачити зміни цінової ситуації та оперативно скоригувати свою цінову стратегію.

### ■ Що таке ефективність ціноутворення?

Ефективність ціноутворення — це системний підхід до управління цінами, при якому ринкові дані, конкурентна аналітика та цінові рішення безпосередньо трансформуються у вимірювані фінансові результати.

На відміну від традиційних інструментів **pricing management** (управління ціноутворенням), які, як правило, вирішують окремі завдання — розрахунок прейскурантних цін, автоматизацію CPQ-процесів або моніторинг цін конкурентів, — концепція ефективності ціноутворення охоплює весь цикл управління ціною: від аналізу ринкової ситуації та формування цінової стратегії до оцінки її впливу на маржинальність, виручку та конкурентоспроможність компанії.

Такий підхід дозволяє промисловим підприємствам приймати більш обґрунтовані цінові рішення, швидше реагувати на зміни ринку та підвищувати ефективність комерційної діяльності на основі актуальних даних, а не статичних прайс-листів або застарілих моделей розрахунку.



*«Ціноутворення в машинобудуванні вступає в нову реальність. Ринкова волатильність стала структурним фактором, традиційні цикли планування більше не встигають за динамікою ринку, а клієнти очікують рівня прозорості та швидкості взаємодії, характерних для B2C-сегмента».*

*«MP ONE — перше рішення, що перетворює ціноутворення з періодичної процедури на безперервний, вимірюваний і керований процес».*

*Анураг Гарг (Anurag Garg), технічний директор, MARKT-PILOT*

### ■ Три взаємопов'язані механізми — єдина система управління ціною ефективною

MP ONE — це спеціалізована платформа, що об'єднує ринкову аналітику, управління ціноутворенням та оцінку ефективності цінових рішень в єдиному цифровому середовищі. Платформа допомагає промисловим компаніям захищати маржинальність, підвищувати якість цінових рішень і забезпечувати стале прибуткове зростання.

Архітектура MP ONE побудована на трьох інтегрованих функціональних модулях, що працюють на загальній аналітичній та управлінській основі.

**Intelligence System — інтелектуальний аналітичний модуль**, який консолідує розрізнені дані про продукти та послуги в єдину керовану структуру. Система об'єднує *master data*, товарні категорії та сегменти, контекст ERP/CRM/CPQ-систем, історію продажів, обсяги замовлень та інші внутрішні дані компанії, а потім доповнює їх зовнішніми ринковими сигналами: цінами конкурентів, інформацією про доступність продукції та перехресними товарними відповідностями.

У результаті компанія отримує не статичний зріз ринку, сформований кілька місяців тому, а постійно актуалізовану аналітичну



«З MP ONE виробники отримують можливість оперативного адаптувати ціни там, де це необхідно, і зберігати контроль над ефективністю бізнесу навіть в умовах високої ринкової невизначеності. Саме в цьому полягає головний зсув: ціноутворення перестав бути адміністративною функцією та стає повноцінним інструментом конкурентної переваги».

*Стів Фаут (Steve Fauth), комерційний директор, MARKET-PILOT*

модель, що відображає поточний стан ринку, конкурентного середовища та власної комерційної діяльності на рівні окремих SKU. Саме це створює основу для системного управління ціною ефективною в режимі, максимально наближеному до реальної динаміки ринку.

**Decision Engine — модуль прийняття цінових рішень**, у якому безпосередньо формуються та реалізуються стратегії ціноутворення. Він дозволяє командам розробляти цінові моделі, встановлювати правила, керувати логікою розрахунку та формувати регламентовані прайс-листи на основі різних підходів — від класичної моделі *cost-plus* («собівартість плюс маржа») до ринкового та *value-based pricing*. Усі зміни цін, правила та прийняті рішення залишаються повністю відстежуваними, прозорими та доступними для аудиту. Це забезпечує високий рівень керованості процесу ціноутворення та підвищує довіру до прийнятих комерційних рішень як усередині компанії, так і з боку клієнтів.

**Performance Engine — аналітичний модуль оцінки ефективності**, який вимірює фінансовий та операційний вплив кожного цінового рішення на показники бізнесу. Система дозволяє компаніям бачити, як зміни цін відображаються на маржинальності, виручці, конкурентоспроможності та динаміці продажів.

Завдяки візуалізованій аналітиці та системі зворотного зв'язку підприємства отримують можливість оперативного коригувати цінові стратегії, підвищувати точність рішень і прискорювати зростання прибутковості бізнесу.

### ■ Чому саме зараз: волатильність змінила правила ціноутворення

Вихід MPONE на ринок відбувається в момент, коли цінова волатильність перестала бути тимчасовим або циклічним явищем і перетворилася на постійний структурний фактор промислової економіки. Торгові обмеження і тарифи, перебої у глобальних ланцюгах постачання, нестабільність виробничих витрат, а також зміна поведінки покупців радикально змінюють підходи до управління цінами.

Сьогодні B2B компанії мають доступ до ринкової інформації та механізмів порівняння цін, які ще недавно були характерні переважно для компаній сегмента B2C. Вони швидше порівнюють пропозиції, відстежують цінові зміни та очікують більшої прозорості з боку постачальників. За таких умов традиційні річні цикли перегляду цін і статичні прайс-листи все частіше виявляються недостатньо ефективними.

### ■ Рішенням MARKET-PILOT довіряють провідні промислові виробники

Сьогодні понад 200 промислових компаній по всьому світу використовують рішення MARKET-PILOT для аналізу ринку та моніторингу цінової ситуації. Із запуском MPONE компанія розширює можливості своєї платформи, доповнюючи ринкову аналітику інструментами прийняття цінових рішень та оцінки їх ефективності — функціональністю, на яку клієнти компанії вказували як на один із ключових запитів подальшого розвитку системи.

### ■ Доступність платформи

Платформа MP ONE вже доступна виробникам промислового обладнання по всьому світу. Рішення пропонується в трьох конфігураціях, що дозволяє компаніям впроваджувати систему з урахуванням поточного рівня зрілості процесів ціноутворення та поступово масштабувати функціональність у міру розвитку власної pricing-стратегії та аналітичної інфраструктури.

Щоб дізнатися більше, відвідайте сайт [www.markt-pilot.com/mp-one](http://www.markt-pilot.com/mp-one)

